

# “Un lieu où la minceur rime avec plaisir et convivialité”

Entretien avec Mme Angeline TANK de l'INSTITUT BEAUTÉ D'ANGE -  
33 ter, rue de la Varenne – 71380 ST MARCEL - Tél. : 03 85 92 64 09



## Quelles sont les particularités de votre institut ?

Mon Institut est situé à la campagne, loin du centre-ville derrière mon habitation principale entourée de serres verdoyantes. Pas de problème de parking et discrétion assurée pour les clientes.

Créé depuis 4 ans, nous avons su évoluer surtout au niveau des soins du corps (minceur, relaxation, bien-être). Notre institut est ouvert du lundi au samedi de 9h00 à 22h00.



## Quel matériel a une place prépondérante dans votre institut ?

Le SPAJET apporte tout ce à quoi notre clientèle aspirait. Au départ, je pensais agrandir en créant plusieurs cabines dédiées aux soins du corps mais le SPAJET apporte une multitude de soins dans une seule cabine. Outre le SPAJET, les produits Décléor ont une place prépondérante puisque nous disposons de toute la gamme et sommes labellisés par cette marque. Ainsi, grâce au concept de l'Hydrofusion (Vapeur Hammam associée aux Infrarouges longs) nous optimisons les résultats de tous nos soins corps pour la plus grande satisfaction de nos clientes.

## Comment mesurez-vous son efficacité ?

Dès la première séance, la peau est plus lisse et plus douce. Nous proposons des forfaits de 6 Séances et le résultat est alors incroyable. Nous le mesurons grâce au « test du pantalon » trop serré en début de cure.

Les clientes en ressortent détendues. Souvent elles me redemandent un autre programme une fois le leur fini.

## Quel type de prestation « soin du corps » proposez-vous dans votre centre ?

Nous réalisons dans une plus grande proportion des soins du corps amincisants avec gommage et enveloppement dans le SPAJET, mais aussi des soins relaxants associés à des massages avec le Cocoon. Le plus souvent, à l'ex-

ception des anniversaires ou de la fête des mères, le soin de 3 séances de 35 minutes est vendu en forfait à 125 euros. Cette formule rencontre beaucoup de succès.

## Quelle est votre démarche marketing/publicité ?

Lors de l'ouverture de l'Institut et lors de l'acquisition du SPAJET, j'ai passé une publicité sur le magazine Femina (supplément au journal du dimanche régional). La plupart de la clientèle est venue grâce au « bouche à oreille ».

## Quelle question aimeriez-vous que l'on vous pose ?

## Comment avez-vous connu le SPAJET ?

J'ai connu cet appareil en feuilletant un magazine. J'ai eu instantanément un coup de foudre pour ce Cocoon. Il apportait à lui seul tout ce que je recherchais pour répondre aux demandes de ma clientèle.

À ce jour, je suis très fière et très heureuse de pouvoir apporter tant de bien-être et tant de bonheur à ma clientèle. Comme nous faisons en moyenne 6 séances par jour, notre investissement a été rentabilisé très rapidement.

N° Indigo 0 825 840 830